



Über das Zustellerinformationsportal (ZiP) werden tagesaktuelle Informationen für den Zeitungszusteller in einer Web-Anwendung multimedial zur Verfügung gestellt und können damit jederzeit vom heimischen PC oder unterwegs über ein Smartphone abgerufen werden.

■ Anforderungen aus der Praxis

- Multimediale Bereitstellung der tagesaktuellen Zustellinformationen aus dem Versandlauf in einem Webportal
- Perfekte nach Gehreihenfolge sortierte Laufflisten und Karten aus dem sabris Geomarketing-system
- Abrufbarkeit der Informationen über PC und mobile Endgeräte
- Möglichkeit der Vorabinformation bereits abends vor der Zustellung
- Automatische Benachrichtigung des Zustellers via Email, wenn sich in seinem Bezirk Veränderungen ergeben haben
- Kurzfristige Bereitstellung der Zustellerunterlagen für Aushilfszusteller

■ Produktdetails

Die aktuelle Zustellsituation der Zeitungsverlage ist geprägt von vielen Zustellerwechseln und von Problemen bei der Gewinnung neuer Zusteller. Auf diese häufigen Personalwechsel sollte der Verlag mit der flexiblen Bereitstellung von Zustellerinformationen reagieren.

Mit dem sabris Zustellerinformationsportal (ZiP) bietet der Zeitungsverlag dem Zusteller die Möglichkeit, Informationen und Unterlagen zu seinen Bezirken bequem von zuhause aus oder unterwegs abzurufen. Das ZiP erleichtert den Informationsaustausch und die Einarbeitung neuer Zusteller und

Aushilfen. Diese können sich bereits im Vorfeld gezielt auf ihre Arbeit vorbereiten und sich über Laufflisten in Gehreihenfolge und unterstützende Karten wesentlich besser orientieren können. Dadurch wird wertvolle Zeit gewonnen und Frustration bei Zustellern und Abonnenten vermieden.

Das ZiP ist die übersichtlich strukturierte Nachrichtenzentrale für den Zusteller. Ein personalisierter Login ist die Voraussetzung für den Zugang zum Webportal.

Im Bereich *Nachrichten* findet der Zusteller eine chronologisch geordnete Gesamtübersicht aller zwischen Verlag und Zusteller übermittelten Informationen und Nachrichten. Dabei handelt es sich sowohl um automatisiert generierte Nachrichten mit Links zu den Unterlagen, die der Zusteller in der Nacht mit seinem Paket geliefert bekommt, als auch um Korrespondenzen zwischen Zusteller und Administration / Vertriebsinspektor. Über ein Texteingabefeld können von hier aus Mitteilungen an den Vertriebsinspektor versendet werden.

Im Bereich *Bezirke* kann sich der Zusteller gezielt über seine Bezirke informieren, z.B. nach der Rückkehr aus dem Urlaub. Hier werden thematisch gruppiert sämtliche den Bezirk betreffenden Informationen bereitgestellt. Über das Anklicken von Links können Zustellerunterlagen als PDF-Dokumente aufge-

■ sabris ag - das Unternehmen

Die sabris ag ist seit über 12 Jahren als Systemhaus mit innovativen Lösungen für Zeitungs- und Zeitschriftenverlage sowie Anzeigenblätter tätig.

Wir beraten und betreuen Verlage mit einer Gesamtauflage von über 9 Mio. verkauften Exemplaren.

Zu den gängigen Vertriebs- und Anzeigensystemen entwickelt und vertreibt die sabris ag komplementäre Softwarelösungen.

Diese Produkte sind:

■ sabris Honorarabwicklung

SAP-ERP basiert, für die schnelle und umfassende Abrechnung freier und angestellter Redakteure, Anstreich-erfassung, Datenübernahme aus Redaktionssystemen.

■ sabris Geomarketing

die führende Lösung für Verlage zur Abonentengewinnung, zum Anzeigenverkauf, zur Prospekt- und Beilagenverteilung sowie der Logistikoptimierung.

sabris bietet hier vorkonfigurierte und branchenspezifische Geomarketingprodukte für Zeitungsverlage und Prospektverteilorganisationen.

Einfaches Handling und kurze Einführungszeiten werden durch eine starke Branchenorientierung erreicht.

■ sabris Online

macht die Ergebnisse der sabris Geomarketing-Lösungen auch online verfügbar.

Zustellerinformationsportal
der Wiesbadener Zeitung

angemeldet: Holger Schmidt abmelden

Nachrichten Bezirke Downloads Jobbörse Info

Bezirk 65183002 - 0000000001

Laufliste & Karte
 Packzettel
 Lieferunterbrechungen
 Reklamationen

FVGrund	Seit	Bezeichnung	Kommentar	Ausgabe	Name	PLZ	Ort	Strasse
NG	25.01.2013	nicht geliefert	Zeitung nicht geliefert	WZ	J. Ba	65183	Wiesbaden	Frankenstr. 18
ZS	26.01.2013	zu spät geliefert	Zeitung zu spät	WZ	K. Ju	65183	Wiesbaden	Frankenstr. 21
ZZ	28.01.2013	Zeitung zerfleddert	Zeitung zerfleddert	Fremd	T. Je	65183	Wiesbaden	Bleichstr. 49
FA	30.01.2013	fälsche Ausgabe	Fälsche Ausgabe	WZ	B. Wa	65183	Wiesbaden	Bleichstr. 45
ZZ	31.01.2013	Zeitung zerfleddert	Zeitung zerfleddert	WZ	B. Ma	65183	Wiesbaden	Bleichstr. 49

Änderungsbericht
 Bemerkungen

ZustellerInformationsPortal der Wiesbadener Zeitung Kontakt Nutzungsbedingungen Datenschutz Impressum powered by © sabris online

rufen und bei Bedarf gedruckt werden. Dazu gehören z.B. die Bezirkskarte und die Laufliste des Elektronischen Zustellbuchs, die mit dem sabris Geomarketing-Modul *Gebietsplanung und -management (GuM)* erstellt werden.

Unter *Downloads* stellt der Verlag dem Zusteller zusätzliche Dokumente und Formulare zur Verfügung. In der *Jobbörse* findet der Zusteller Informationen zu freien Zustellbezirken und Urlaubsvertretungen und kann sich darauf bewerben.

Darüber hinaus benachrichtigt ein Email-Informationsdienst den Zusteller automatisch bei etwaigen Änderungen bezüglich seiner Zustellbezirke und sendet täglich die Paketinformationen vorab.

■ Datenintegration

sabris Geomarketinglösungen sind voll in die Systemlandschaft der Verlage integriert. Die Daten werden über Schnittstellen aus den operativen Verlagssystemen exportiert und in einer zentralen Geomarketing-Datenbank vorgehalten.

Die Ablage der PDF-Dokumente, die über das Verlagssystem bzw. die GuM-Anwendung erzeugt und dem Zusteller über das ZiP zur Verfügung gestellt werden, erfolgt auf einem Fileserver des Verlags. Nach Ablauf eines bestimmten Zeitraums werden die Dokumente automatisch gelöscht.

■ Funktionen im Überblick

- Problemloser Aufruf des ZiP über PC und mobile Endgeräte (Smartphones, Tablets)
- Personalisierter Login (Benutzername und Passwort)
- Beschränkung des Zugriffs auf die dem Zusteller zugeordneten Bezirke
- Bereitstellung der Paketinformationen als PDF-Dokumente: Packzettel, Lieferunterbrechungen, Änderungsberichte, Reklamationen
- Bereitstellung der Unterlagen aus dem sabris Geomarketingssystem als PDF-Dokumente: Lauflisten und Karten mit Gehreihenfolgen

- Gezielter Informationszugriff durch Auswahl einzelner Bezirksinformationen
- Eingabe von bezirksspezifischen Zusatzinformationen (Bemerkungen)
- Austausch von Nachrichten zwischen Zusteller und Vertriebsinspektor
- Automatische Email-Benachrichtigung des Zustellers bei Änderungen in seinen Bezirken
- Verlagsseitige Bereitstellung von weiteren Dokumenten und Formularen (z.B. Urlaubsanträgen) im *Download*-Bereich
- Jobbörse, in der sich der Zusteller über freie Zustellbezirke und Urlaubsvertretungen informieren und bewerben kann (kartographische Darstellung in Planung)

■ Technologie und Systemvoraussetzung

Für die Nutzung des ZiP über PC und Smartphone wird lediglich ein Internetbrowser und gegebenenfalls ein PDF-Viewer bzw. ein entsprechendes Plug-In benötigt.

Das Hosting des Webportals erfolgt auf den Internetservern des Verlags. Das Design des Frontends ist in der CI des Verlags gestaltbar (farbliche Gestaltung, kundenspezifisches Banner, Portalname).

Copyright:

SAP ist registriertes Warenzeichen der SAP AG, Walldorf
 VI&VA ist ein registriertes Warenzeichen der Gutenberg Rechenzentrum GmbH, Hannover.

ESRI ist ein registriertes Warenzeichen der ESRI Inc.
 sabris Online und sabris Geomarketing sind eingetragene Warenzeichen der sabris ag, Bad Camberg. Alle anderen Produkte oder Firmennamen sind eingetragene oder nicht eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Firmen



sabris aktiengesellschaft
 Carl-Zeiss-Strasse 14-18
 D 65520 Bad Camberg

phone
 +49 (0) 6434 907661

fax
 +49 (0) 6434 907669

e-mail
 kontakt@sabris.de

www.sabris.de

