



sabris aktiengesellschaft
 Dr. Karl Friedrich Trespe
 Philipp-Reis-Str. 2
 D-65520 Bad Camberg

Wir können zu der Veranstaltung im Juni 2018 nicht kommen, sind aber an den Produkten interessiert. Bitte rufen Sie uns an.

Wir sind an einer Folgeveranstaltung interessiert, bitte merken Sie uns vor.

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist gebührenfrei.

Tagungsort:

THE SQUAIRE Conference-Center
 THE SQUAIRE 12 – Am Flughafen
 60549 Frankfurt am Main
 phone +49 (0) 800 - 60 600 80

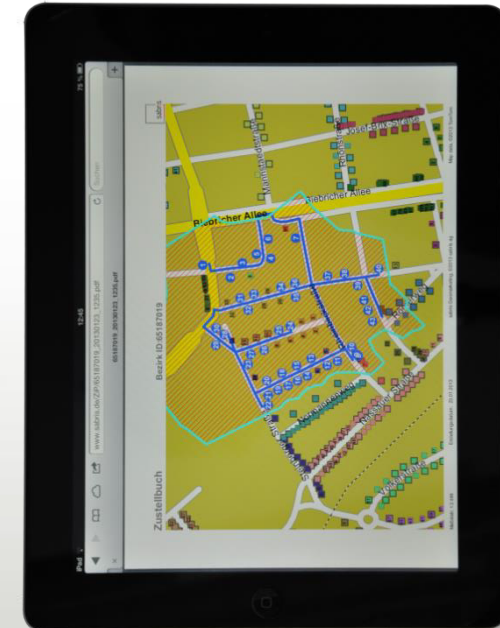
Hotelreservierung:

Wir sind Ihnen gerne bei einer Reservierung behilflich: k.kapour@sabris.de
 phone +49 (0) 6434 90766 -101

sabris – Kontakt:

sabris aktiengesellschaft
 Philipp-Reis-Str. 2
 D-65520 Bad Camberg
 phone +49 (0) 6434 90766-101
 fax +49 (0) 6434 907669
 email: k.kapour@sabris.de
 www.sabris.de

sabris Geomarketing - Ihr Weg zum Erfolg



Hinweise zur Anmeldung:

Nach Erhalt der Anmeldung (Brief oder E-Mail k.kapour@sabris.de) senden wir Ihnen eine Anmeldebestätigung zu.

- Ja, ich nehme am sabris Branchentag am 05. Juni 2018 in Frankfurt teil.

 Firma

 Vorname Titel Name Abt.

 Straße PLZ – Ort

 Telefon Fax

 e-mail

Für weitere Teilnehmer bitte diese Einladung kopieren.

sabris Branchentag – digitale Logistik

05. Juni 2018, Frankfurt am Main

▪ **sabris ag - das Unternehmen**

die sabris ag ist ein Systemhaus mit innovativen Lösungen für Zeitungs- und Zeitschriftenverlage sowie Anzeigenblätter. Zu den gängigen Vertriebs- und Anzeigensystemen entwickelt und vertreibt die sabris ag komplementäre/ergänzende Softwarelösungen. Wir beraten und betreuen Verlage mit einer Gesamtauflage von über 11 Mio. verkauften Exemplaren.

Unsere Produkte sind:

▪ **sabris Geomarketing**

zur Abonentengewinnung, zum Anzeigenverkauf, für den Prospekt- und Beilagenverkauf sowie zur Logistikoptimierung.

sabris bietet vorkonfigurierte und branchenspezifische Geomarketing-Produkte für Zeitungsverlage und Prospektverteilorganisationen. Einfaches Handling und kurze Einführungszeiten werden durch eine starke Branchenorientierung erreicht.

Die unterschiedlichen Fachdisziplinen der Verlagsbranche werden in den Lösungen der sabris ag miteinander verbunden.

Das geographische Informationssystem wird zur Querschnittsfunktion über wesentliche Verlagsbereiche.

▪ **sabris Honorarabwicklung**

SAP-ERP basiert, für die schnelle und umfassende Abrechnung freier und angestellter Redakteure, Anstrich-erfassung, Datenübernahme aus Redaktionssystemen. Der Redaktions-workflow ist jetzt auch browserbasiert verfügbar.

Tagesordnung 05. Juni 2018

10.00 Anreise

10.30 Begrüßung und Vorstellung der sabris ag
Dr. Karl Friedrich Trespe, sabris ag

10.45 Die digitale Logistik der Zukunft
Dr. Karl Friedrich Trespe, Timo Trespe, sabris ag

11.45 Kaffee Pause

12.15 Eine ZiP-Erfolgsstory
Jörg Nuxoll, Leiter Logistik
Aschendorff Logistik GmbH & Co. KG,
Münster

13.00 Mittagsimbiss

14.00 GeC – Bewerbermanagement und die Unterstützung der täglichen Arbeit
Hans-Jürgen Steffens, Bereichsleiter
Logistik
RZZ Logistik GmbH, Köln

15.00 ZustellApp
Timo Trespe, sabris ag

15:30 Kaffee Pause

16:00 Nächste Entwicklungsstufen des Gebietsleitercockpits
Dr. Karl Friedrich Trespe, sabris ag

gegen 17.00 Veranstaltungsende

**sabris Geomarketing und
sabris online Produkte**

▪ **Gebietsplanung und -management - GuM**

zur komfortablen Gebietsplanung für Abos, Post und hybride/duale Zustellung, auch als Dienstleistung, Logistikanalyse, Bezirksbewertung, Wegstrecken-, Zustellzeit- und Stundenlohnermittlung für Tageszeitungen, Anzeigenblätter und Direktverteilung

▪ **Gebietsleitercockpit (GeC)**

ordnet und strukturiert den Arbeitsplatz des Gebietsleiters neu. Sie sparen je Bezirksleiter ca. eine Stunde am Tag. Durch die Optimierung seines Zugangs zu Informationen erleichtern Sie seine Entscheidungen und machen Sie seinen Arbeitsplatz mobil

▪ **Zustellinformationsportal - ZiP**

online Paketinformationen vorab mit tagesaktuellen Lauflisten und Karten

▪ **Vertrieb und Marketing - VuM**

zur Leserbestimmung, Abonentengewinnung, Werbeplanung und Werbeerfolgskontrolle mit autom. Berichtswesen

▪ **Anzeigenverkauf - AnZ**

zum Anzeigenvertrieb, Potenzialermittlung und Gebietsplanung, Kundenkartenanalyse

▪ **Beilagen-/Prospektverkauf - PuB**

zur Verteilgebietsauswahl, Auflagen-ermittlung und Angebotserstellung mit Karte, auf Knopfdruck aus Ihrem Vertriebssystem

▪ **Verlagssystemintegration**

Interface zu Ihrem Vertriebs- oder Anzeigensystem z.B. SAP ISM, VI&VA etc.

