



sabris aktiengesellschaft
 Dr. Karl Friedrich Trespe
 Philipp-Reis-Str. 2
 D-65520 Bad Camberg

Wir können zu der Veranstaltung im Juni 2019 nicht kommen, sind aber an den Produkten interessiert. Bitte rufen Sie uns an.

Wir sind an einer Folgeveranstaltung interessiert, bitte merken Sie uns vor.

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist gebührenfrei. Bitte beachten Sie, dass nur eine begrenzte Anzahl an Plätzen zur Verfügung steht.

Tagungsort:

THE SQAIRE Conference-Center
 THE SQAIRE 12 – Am Flughafen
 60549 Frankfurt am Main
 Tel +49 (0) 800 - 60 600 80

Hotelreservierung:

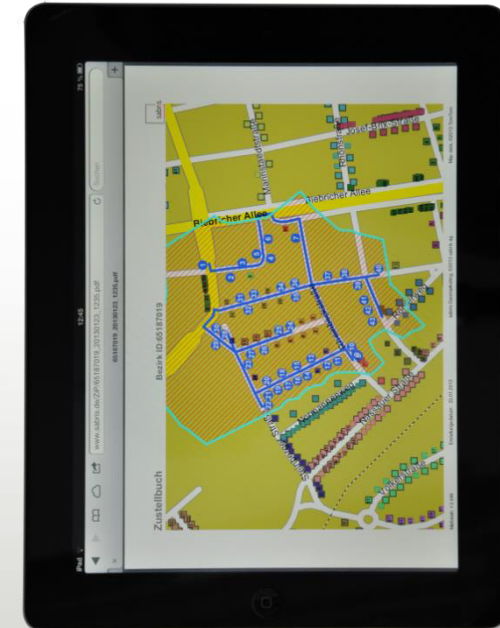
Wir sind Ihnen gerne bei einer Reservierung behilflich: n.spitzley@sabris.de
 Tel +49 (0) 6434 90766 -103

sabris – Kontakt:

sabris aktiengesellschaft
 Philipp-Reis-Str. 2
 D-65520 Bad Camberg
 Tel +49 (0) 6434 90766-103
 Fax +49 (0) 6434 907669
 Email: n.spitzley@sabris.de
 www.sabris.de

sabris Geomarketing

- Ihr Weg zum Erfolg



sabris Branchentag – digitale Logistik

25. Juni 2019, Frankfurt am Main

Hinweise zur Anmeldung:

Nach Erhalt der Anmeldung (E-Mail n.spitzley@sabris.de) senden wir Ihnen eine Anmeldebestätigung zu.

- Ja, ich nehme am sabris Branchentag am 25. Juni 2019 in Frankfurt teil.

Firma

Vorname Titel Name Abt.

Straße PLZ – Ort

Telefon Fax

e-mail

Für weitere Teilnehmer bitte diese Einladung kopieren.



▪ sabris ag - das Unternehmen

die sabris ag ist ein Systemhaus mit innovativen Lösungen für Zeitungs- und Zeitschriftenverlage sowie Anzeigenblätter. Zu den gängigen Vertriebs- und Anzeigensystemen entwickelt und vertreibt die sabris ag komplementäre/ergänzende Softwarelösungen. Wir beraten und betreuen Verlage mit einer Gesamtauflage von über 11 Mio. verkauften Exemplaren.

Unsere Produkte sind:

▪ sabris Geomarketing

zur Abonentengewinnung, zum Anzeigenverkauf, für den Prospekt- und Beilagenverkauf sowie zur Logistikoptimierung.

sabris bietet vorkonfigurierte und branchenspezifische Geomarketing-Produkte für Zeitungsverlage und Prospektverteilorganisationen. Einfaches Handling und kurze Einführungszeiten werden durch eine starke Branchenorientierung erreicht.

Die desktopbasierten und digitalen Software-Module unterstützen Zusteller und Bezirksleiter bei der Vorbereitung, Planung, Steuerung und dem Controlling der Vertriebsstrukturen der täglichen Zeitungslogistik. Für alle Geomarketingprodukte bietet sabris ein professionelles Hosting in einem TÜV-zertifizierten Rechenzentrum an.

▪ sabris Honorarabwicklung

SAP-ERP basiert, für die schnelle und umfassende Abrechnung freier und angestellter Redakteure, Anstrich-erfassung, Datenübernahme aus Redaktionssystemen. Der Redaktionsworkflow ist jetzt auch browserbasiert verfügbar.

Tagesordnung 25. Juni 2019

10.00 Anreise

10.30 Begrüßung und Vorstellung der sabris ag
Dr. Karl Friedrich Trespe, sabris ag

10.45 Zustellmanagementportale der sabris ag
Dr. Karl Friedrich Trespe, Timo Trespe, sabris ag

11.45 Kaffeepause

12.15 Das SWMH Logistikprojekt – Einführung eines Zustellmanagementsystems
Jürgen Baldewein, Geschäftsführer
Süddeutsche Zeitung Logistik GmbH
Sonja Hummler, Projektmanagerin
Zustellplanung, SWMH Service GmbH

13.00 Mittagsimbiss

14.00 Die ZiP-Erfolgsstory geht weiter
Jörg Nuxoll, Leiter Logistik
Aschendorff Logistik GmbH & Co. KG

14.45 Dynamische Lohnabrechnung bei der Südwest Presse Logistik
Michaela Butz, Leiterin Gebietsplanung & Optimierung, SPL Südwest Presse Logistik GmbH

15:30 Kaffeepause

16:00 Nächste Entwicklungsstufen der Zustellmanagementportale
Timo Trespe, sabris ag

gegen 17.00 Veranstaltungsende

sabris Geomarketing und

sabris online Produkte

▪ Gebietsplanung und -management - GuM

zur komfortablen Gebietsplanung für Abos, Post und hybride/duale Zustellung, auch als Dienstleistung, Logistikanalyse, Bezirksbewertung, Wegstrecken-, Zustellzeit- und Stundenlohnermittlung für Tageszeitungen, Anzeigenblätter und Direktverteilung

▪ Gebietsleitercockpit - GeC

ordnet und strukturiert den Arbeitsplatz des Gebietsleiters neu. Sie sparen je Bezirksleiter ca. eine Stunde am Tag. Durch die Optimierung seines Zugangs zu Informationen erleichtern Sie seine Entscheidungen und machen seinen Arbeitsplatz mobil

▪ Mitarbeitereinsatzplanung - MeP

verwaltet Informationen zum Zusteller, ermöglicht dem Gebietsleiter eine einfache Zuordnung von Lieferrunden, Anlage neuer Mitarbeiter, Verwaltung von Urlauben und Abwesenheiten, Disposition von Mitarbeitern hinsichtlich optimierter Zuordnung und Kapazitäten.

▪ Zustellinformationsportal - ZiP

online Paketinformationen vorab mit tagesaktuellen Lauflisten und Karten

▪ Vertrieb und Marketing - VuM

zur Leserbestimmung, Abonentengewinnung, Werbeplanung und Werbeerfolgskontrolle mit autom. Berichtswesen

▪ Beilagen-/Prospektverkauf - PuB

zur Verteilgebietsauswahl, Auflagenermittlung und Angebotserstellung mit Karte, auf Knopfdruck aus Ihrem Vertriebssystem

